

Innovation

Excellence

Flexibilité

## Innovation

**Demande :** Comprendre, imaginer et définir le consommateur de demain en y apportant un regard jeune et innovant

### Étapes clés :

- Définir les perspectives pouvant influencer le consommateur de demain
- Brainstorming d'équipes hétérogènes autour des perspectives définies
- Interview qualitative d'experts du secteur
- Élaboration de pistes stratégiques sur base des données récoltées
- Présentation des résultats de l'analyse stratégique aux clients

## Ils nous ont fait confiance ...

[...] « l'équipe de LSM Conseil a pleinement satisfait nos comités de gestion. Elle a parfaitement compris notre demande, a su impliquer les différents membres d'Exki dans la mission et a démontré un haut niveau de professionnalisme. »

– Frédéric Rouvez, co-CEO

